

Este estudio se propone un acercamiento al análisis de las distintas operaciones y estrategias mediáticas que puso en juego el líder de los diarios nacionales, Clarín, en el período 2004-2007 en relación con la temática sindical. Para ello se realizó una caracterización del sector sindical tradicional a partir de las noticias relevadas sobre tres ejes a) sus dirigentes, principalmente la cúpula sindical de la CGT, b) su relación con el movimiento piquetero y c) su relación con los gremios confrontativos. A partir de las luchas sindicales que adquirieron alta visibilidad mediática desde fines de 2004 y en el marco de un período de crecimiento económico, consideramos esencial reflexionar sobre los modos en que los medios masivos representaron al actor gremial tradicional. En este sentido, nos preguntamos ¿Cuáles son los modos en que Clarín construye una imagen que tiende a ser positiva o negativa de los sindicatos? ¿Cómo son fijadas, asociadas, puestas en serie, las nociones de diálogo, negociación, conflicto, protesta en relación con la temática gremial? ¿Cómo se caracteriza a los sindicatos tradicionales en ausencia/presencia de beligerancia social o en ausencia/presencia de un otro que les dispute poder en el terreno gremial? ¿Cómo son representadas las formaciones sindicales no institucionalizadas con dirigentes cercanos a partidos de izquierda?