

Los sindicatos y su vinculación con otros actores sociales en el espacio digital

Abstract

Esta investigación exploratoria se propone identificar las imágenes que construyen los sindicatos en el espacio digital a través de la diagramación de sus propias páginas webs. Se busca indagar cómo son los vínculos que establecen estas organizaciones con otros actores sociales tales como gobierno, empresarios y trabajadores en el escenario virtual y, a partir de ello, analizar cómo se consolidan los posicionamientos de los distintos sindicatos, en base a los tipos de informaciones que privilegian y los modos en que se los jerarquiza, tematiza y vehiculiza.

Para el desarrollo de este trabajo se seleccionaron y relevaron 22 páginas webs de organizaciones gremiales que abarcan distintas estructuras, diferentes tipos de actividades económicas y diversos tamaños según cantidad de afiliados. El análisis se realizó para el período 2007, año de elecciones presidenciales, que se corresponde con un crecimiento acelerado de los sitios webs en tanto nuevo, ágil y moderno recurso de los sindicatos.

Este trabajo es parte de una investigación mayor que analiza las estrategias sindicales de afiliación en Argentina y que buscará determinar, en futuros estudios, si esta nueva herramienta de comunicación sindical podría incidir, de alguna forma, en la promoción o desaliento de la afiliación de los trabajadores.