

Estrategias sindicales de afiliación en la Argentina.
Adriana Marshall y Laura Perelman, 2008.

RESUMEN

Entre las décadas del 50 y el 90, en un contexto en el que instituciones cruciales (principalmente, representación sindical en la empresa, obras sociales sindicales y servicios para afiliados) promovían la sindicalización y, además, el poder y recursos sindicales no dependían exclusivamente del número de afiliados, las estrategias de afiliación de los sindicatos argentinos tendieron a ser “pasivas”. Partiendo de la hipótesis de que las transformaciones socio institucionales y en el mercado de trabajo que se produjeron a partir de los años 90 podrían haber inducido cambios en esas estrategias, en este artículo se analizan las políticas sindicales de afiliación en 2003-2007, período en el que se abrieron nuevas oportunidades de reclutamiento. El estudio se centra en las estrategias de reclutamiento (prácticas, territorios y estructura de incentivos) de un conjunto diversificado de organizaciones gremiales y se complementa con el análisis de dos políticas gremiales con repercusión sobre la sindicalización, una porque configura estímulos a la afiliación (imposición de aportes sindicales obligatorios a no afiliados) y la otra porque puede incentivar el reclutamiento a nivel descentralizado (normas estatutarias de las uniones sindicales que vinculan la representación en órganos directivos, cargos y/o recursos de las filiales locales con la cantidad de sus afiliados). La información analizada proviene de entrevistas a dirigentes sindicales, convenios colectivos, estatutos gremiales, publicaciones y sitios web sindicales. Se concluye que en el período estudiado no se evidencian cambios significativos en las estrategias de afiliación y planteamos que esta continuidad se vincularía con la sobrevivencia de las instituciones que históricamente habían incentivado la sindicalización y la persistente eficacia de las prácticas tradicionales de reclutamiento.